

**Итоговый отчет о ходе реализации муниципальной Программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории
Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»**

(утверждена постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1631, в редакции постановлений администрации Находкинского городского округа от 24.05.2018 № 942, от 30.10.2018 № 1880)

Ответственный исполнитель: управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа

Отчетная дата: 2018 год

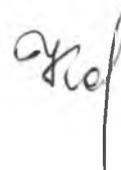
Непосредственный исполнитель: начальник отдела предпринимательства, пищевой и рыбной промышленности управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства

Аникина Наталья Александровна

тел. 69 21 16

Email: NAnikina@nakhodka-city.ru

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 22 ноября 2017 года № 1631 утверждена муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы» (далее - Программа). Реализация Программы осуществляется в течение трех лет.

Цель программы: обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа.

Задачи программы:

- содействие повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа;
- обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к формам и механизмам поддержки.

Сведения о достижении значений показателей (индикаторов) Программы

1. Показатель «Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения» - определяется отношением количества субъектов малого и среднего предпринимательства к численности населения Находкинского городского округа. По состоянию на 01.01.2019 г. количество субъектов малого и среднего предпринимательства составило 8 341 ед., численность населения Находкинского городского округа на конец отчетного года по данным отдела статистики в г. Находка равна 148 284 человека. Расчет показателя приведен в табл.1

Табл.1

	Наименование показателя	Ед. изм.	2018 г.
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (план)	Ед. на 10 тыс. чел. нас-я	543,8
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (факт)	Ед. на 10 тыс. чел. нас-я	562,5
3.	Отклонение (+/-)	Ед.	+ 18,7 ед.
4.	Кол-во субъектов малого и среднего предпринимательства всего, в т.ч.	Ед.	8 341
	- СП		24
	- МП		3540
	- ИП		4 777
5.	Население (статистика)	Чел.	148 284

Отклонение (+/-): увеличение на 18,7 ед. Рост показателя обусловлен снижением численности населения Находкинского городского округа, которая находится в прямой зависимости к расчету.

2. Показатель «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций» рассчитывается по формуле:

$$Д = \frac{Пм + Пср}{Пкр + Пм} \times 100\%,$$

где:

Пм – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий городского округа;

Пср – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) средних предприятий городского округа;

Пкр – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) крупных и средних предприятий и некоммерческих организаций (без субъектов малого предпринимательства) городского округа. Снижение показателя объясняется уменьшением численности работников в крупных организациях и корректировкой численности на малых (микро) предприятиях по итогам экономической переписи 2015 года. Расчет показателя приведен в табл.2

Табл.2

	Наименование показателя	Ед. изм.	2018 г.
1.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (план)	%	39,1
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций (факт)	%	37,4
3.	Отклонение (+/-)	%	- 1,7
4.	Численность работников малых и средних предприятий всего, в т.ч. - МП - СП	Чел.	18141
			16 800
			1 341
5.	Среднесписочная численность работников организаций городского округа по крупным и средним предприятиям и некоммерческим организациям), человек	данные стат. (КР+СР)	31 774

Отклонение (+/-): уменьшение на 1,7 %. Данное снижение обусловлено сокращением количества действующих средних предприятий на конец периода (2018) по виду экономической деятельности «строительство» с 6 до 2 ед. согласно официально полученным сведениям отдела государственной статистики в г. Владивостоке (г. Находка). В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, являющихся единственным производителем определенного вида продукции (услуг) или единственным представителем вида экономической деятельности на территории городского округа в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных.

3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку.

Показатель включает количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших в течение года различные формы поддержки: информационную, консультативно-методическую, имущественную, финансовую.

Расчет показателя приведен в табл.3

Табл.3

	Наименование показателя	Ед. изм.	2018 г.
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку. (план)	Ед.	211
2.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку. (факт)	Ед.	466
3.	Отклонение (+/-)	Ед.	+ 255

Отклонение (+/-): увеличение на 255 ед. Данное увеличение обусловлено повышением деловой активности, а также увеличением количества проводимых мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа. В результате, финансовую поддержку получили 2 юридических лица, консультационно-методическую – 186 хозяйствующих субъектов, информационную – 278 хозяйствующих субъектов.

Перечень выполненных в 2018 году мероприятий Программы

1. Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности».

В 2018 году проведено 38 обучающих мероприятий, запланировано к проведению – 20 ед. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, повысивших предпринимательскую грамотность составило 797 человек, запланировано на 2018 год – 514.

Для решения задачи содействия повышению предпринимательской грамотности и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа в основное мероприятие вошли следующие мероприятия.

1.1. Изучение и анализ состояния предпринимательской среды на территории Находкинского городского округа. Информация о социально - экономическом развитии малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа размещена на официальном сайте Находкинского городского округа в сети «Интернет».

1.2. Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности.

В 2018 году организовано и проведено, а также оказано содействие в проведении 11 обучающих мероприятий.

Семинары-тренинги:

- «Проверенные способы продвижения бизнеса»;
- «Эффективные методики подбора и мотивации персонала»;
- «Стратегический и тактический маркетинг»;
- «Тайм менеджмент: управление временем от А до Я»;
- «Социально ориентированные НКО»;
- «Актуальные проекты, грантовые конкурсы и площадки»;
- «Вопросы трудового законодательства»;

- «Открытие банковского счета в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»;

- «Технологии успеха менеджера».

В результате повысили предпринимательскую грамотность 404 субъекта малого и среднего предпринимательства.

1.3. Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства».

Организована и проведена с 21 мая по 25 мая Неделя предпринимательства.

В рамках проведения мероприятия организованы и проведены семинары, тренинги, мастер-классы в количестве 13 ед.:

- семинар «Работают ли глобальные рекламные тренды в Находке?»;
- семинар «10 рекламных секретов, обязательных к внедрению предпринимателю из Находки»;
- семинар «SMM-менеджмент: Продвижение бизнеса в социальных сетях»;
- тренинг: «Как открыть свой бизнес с нуля, если вам 20 или чуточку больше»;
- мастер-класс: «Активные продажи»;
- мастер-класс «Отличное позиционирование – 90% успеха Вашей компании»;
- «Банковский час» - консультации и переговоры;
- тренинг «Тайм менеджмент: управление временем от А до Я»;
- семинар-тренинг «Социально ориентированные НКО»;
- семинар «Развитие навыков ведения переговоров и умения убеждать»;
- деловая игра «Менеджмент. Как управлять своим предприятием?»;
- презентация «Привлечение и удержание клиентов с помощью современных маркетинговых инструментов»;
- семинар «Репид форсайт» - технология стратегического развития бизнеса».

В мероприятии приняли участие 269 человек, что больше на 140 ед. запланированного показателя в размере 129 ед. на 2018 год.

1.5. Организация и проведение конкурса профессионального мастерства по кулинарии и сервису.

В конкурсе приняли участие 16 участников, представляющих 7 субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2018 год запланировано участие 25 участников.

1.7. Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году.

В смотре конкурсе приняли участие 30 участников, представляющих 30 субъектов малого и среднего предпринимательства. На 2018 год запланировано участие 26 предприятий.

1.8. Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в участии в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки.

В 2018 году предприятиям Находкинского городского округа оказывалось содействие по участию в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки:

- Национальная молодежная общественная награда «Будущее России»;
- Всероссийский открытый конкурс «Лучший руководитель»;
- Всероссийский конкурс лучших практик и инициатив социально-экономического развития субъектов Российской Федерации;
- краевой смотр-конкурс «Лучший товар Приморья 2018»;
- конкурс социально-значимых поступков жителей Приморского края «Приморье и люди»;
- Всероссийский конкурс «российская организация высокой социальной эффективности-2018»;
- федеральный образовательный проект по развитию женского предпринимательства «Мама-предприниматель»;
- ежегодная краевая конференция предпринимателей Приморского края «Бизнес у моря», на которой работало 11 круглых столов: «СПВ, ТОРы. Стратегические инструменты регионального развития», «Мама-предприниматель: как это?», «Создание системы акселерации субъектов малого и среднего бизнеса в рамках

национального проекта (программы) «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Новые инструменты реализации экспортного потенциала Приморского края и поддержки МСП. Национальный и региональный бренд, как знак качества», «Государственные муниципальные закупки – от теории к практике», «Промышленные площадки – точки роста», «Потенциал развития предпринимательства в сфере гостеприимства», «Роль инновационного предпринимательства в развитии экономики региона», «Незаконное предпринимательство: причины, масштабы, последствия», «Бизнес с нуля», «Формы и методы поддержки социального предпринимательства и бизнеса в социальной сфере».

В целях развития торгово-экономического сотрудничества, укрепления дружеских отношений между городами организованы встречи предпринимателей Находкинского городского округа с делегациями:

- из города-побратима Гирин 25.04.2018 г. в целях развития торгово-экономического сотрудничества, укрепления дружеских отношений. Встреча включала презентации китайских и российских компаний, раскрывающих возможности для взаимовыгодного сотрудничества, а также презентацию города – побратима Гирин. На встрече присутствовали 12 руководители малого предпринимательства в сфере строительства и оптово-розничной торговли Находкинского городского округа;

- из Чешского агентства по поддержке торговли «CzechTrade» 14 ноября 2018 года. На встрече присутствовали 15 руководителей крупных предприятий Находкинского городского округа.

В результате, оказано содействие в участии 8 конкурсов, выставок. Приняли участие 32 субъекта малого и среднего предпринимательства, запланировано на 2018 год участие 25 человек.

1.9. Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечением местных товаропроизводителей, граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

В 2018 году в период массового сбора урожая для жителей Находкинского городского округа были организованы 4 дополнительные сельскохозяйственные ярмарки в микрорайонах Ливадия, Южно-Морской, Врангель и на торговой

территории ООО «Балкия». На всех проведенных ярмарках была представлена продукция приморских сельскохозяйственных производителей, крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств из Партизанского, Лазовского, Чугуевского, Кировского, Спасского, Уссурийского районов, а также предприятий оптовой торговли, пищевой промышленности, рыбодобывающих предприятий Находкинского городского округа и Приморского края. Для ярмарочной торговли было привлечено 180 участников, запланировано на 2018 год – 77 участников.

Для решения задачи обеспечения доступа малого и среднего предпринимательства к формам и механизмам поддержки в основное мероприятие также вошли следующие мероприятия.

2.1. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа.

Оказание информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется путем обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте Находкинского городского округа в сети «Интернет». Количество посещений сайта в 2018 году составило 359,04 тыс.

2.2. Оказание консультативно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности.

В 2018 году предоставлено индивидуальной консультационно-методической помощи 63 субъектам малого и среднего бизнеса. В рамках проведения мероприятия Неделя предпринимательства оказывались консультации по ведению предпринимательской деятельности. Спикерами стали: филиал №5 ГУ Приморского регионального отделения Фонда социального страхования РФ, Управление Пенсионного фонда РФ по Находкинскому городскому округу Приморского края, ИФНС России по г. Находка, отдел труда администрации Находкинского городского округа, консалтинговая компания ООО «Бизнес Баланс». В результате получили консультации 132 субъекта. На семинаре по теме «Открытие банковского счета в соответствии с Федеральным законом от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии

легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» получили консультации 25 субъектов.

2.3. Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2018 году на реализацию программных мероприятий из бюджета Находкинского городского округа израсходовано 1 953,5 тыс. руб. Финансовые средства были направлены на реализацию программных мероприятий предусматривающих как финансовую, так и нефинансовую поддержку предпринимателей. На финансовую поддержку в 2018 году было израсходовано 1 209,5 тыс. руб.

2.3.1. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

Финансовую поддержку получил 1 субъект малого предпринимательства на общую сумму 1 000,0 млн. руб. на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга).

2.3.2. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования.

Финансовую поддержку получил 1 субъект малого предпринимательства на общую сумму 209,5 тыс. руб. на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования.

Сведения о достижении значений целевых индикаторов (показателей) Программы в 2018 году представлены в приложении 1.

Сведения о степени выполнения Программы в разрезе подпрограмм, основных мероприятий (мероприятий) и отдельных мероприятий Программы в 2018 году представлены в приложении 2.

Отчет об использовании бюджетных ассигнований бюджета Находкинского городского округа на реализацию Программы представлен в приложении 3.

Информация о расходовании в 2018 году бюджетных и внебюджетных средств на реализацию Программы представлена в приложении 4.

Оценка эффективности реализации Программы представлена в приложении 5.

Оценка эффективности реализации Программы в 2018 году

Оценка эффективности реализации Программы проведена согласно методике оценки эффективности реализации муниципальных программ, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 г. № 1631 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы».

1. Оценка степени достижения целей и решения задач Программ. Данный критерий предполагает степень достижения плановых значений каждого показателя. В частности, среднее значение достижения целевых индикаторов муниципальной программы составляет:

- «количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения»:

$$I_{ц} = 562,5 / 543,8 = 1;$$

- «доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций»:

$$I_{ц} = 37,4 / 39,1 = 0,96;$$

- «количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку»:

$$I_{ц} = 466 / 211 = 1$$

$$I_{цели} = (1+0,96+1) / 3 = 0,99.$$

Среднее значение целевых индикаторов 2018 года 0,99.

2. Оценка степени соответствия запланированному уровню затрат.

Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается как отношение фактических и плановых объемов финансирования Программы в отчетном периоде.

$$S_{фин} = Z_{факт} / Z_{план}$$

$$C_{\text{фин}} = 1\,953,5 / 2\,000,0 = 0,98.$$

Фактическое освоение выделенных средств местного бюджетов составило 0,9.

2. Оценка степени реализации мероприятий Программы.

Все запланированные мероприятия выполнены в полном объеме и в срок.

$$M_p = M_v / M$$

$$M_p = 4 / 4 = 1.$$

3. Оценка эффективности реализации Программы.

$$\mathcal{E} = (\mathcal{I} + C_{\text{фин}} + M_p) / 3$$

$$\mathcal{E} = (0,99 + 0,98 + 1) / 3 = 0,99$$

Таким образом, эффективность реализации Программы = 0,99. Эффективность реализации Программы – высокая.

Сведения о достижении значений целевых показателей (индикаторов)

Муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование	Ед. из м.	Значения целевого показателя (индикатора) муниципальной программы										Обоснование отклонений значений целевых показателей (индикаторов) за весь период реализации **	Обоснование отклонений значений целевых показателей (индикаторов) за весь период реализации
			2017	2018	2019		2020		Обоснование отклонений значений целевых показателей (индикаторов) за отчетный период	Результат за весь период реализации **				
			факт	план	факт	план	факт	план		факт	11	12	13	14
1	Муниципальная программа													
2														
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч человек населения	Ед.	539,7	543,8	562,5									
2.	Доля средне-списочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности	%	39,0	39,1	37,4									
										Увеличение на 18,7 ед. Рост показателя обусловлен снижением численности населения Находкинского городского округа, которая находится в прямой зависимости к расчету.	-	-	-	
										Уменьшение на 1,7%. Данное снижение обусловлено сокращением количества действующих средних предприятий на конец периода (2018) по виду экономической деятельности «стро-	-	-	-	

	сти работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций													
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства.	Ед.	189	211	466									
									ительство» с 6 до 2 ед. согласно официально полученным сведениям от Дела государственной статистики в г. Владивостоке (г. Находка). В соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 г. № 282-ФЗ данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, являющихся единственными производителям определенного вида продукции (услуг) или единственным поставщиком товаров экономической деятельности на территории городского округа в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных.					
	Увеличение на 255 ед. Данное увеличение обусловлено повышением деловой активности, а													

получивших поддержку									<p>также увеличением количества проводимых мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа. В результате, финансовую поддержку получили 2 юридических лица, консультационно-методическую – 186 хозяйствующих субъектов, информационную – 278 хозяйствующих субъектов.</p>				

* - Год начала реализации муниципальной программы.

** - Заполняется по результатам за весь период реализации муниципальной программы.

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

<p>среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)</p>	<p>потребительского рынка и предпринимательства</p>	<p>тательства, полученных субсидию</p>		1	1	100,0										
<p>2.3.2 Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования</p>	<p>управление экономики, потребности рынка и предпринимательства</p>	<p>количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших субсидию</p>	ед.	1	1	100,0										

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина

ОТЧЕТ

**об использовании бюджетных ассигнований бюджета
Находкинского городского округа на реализацию муниципальной программы, (тыс. руб.)**

Муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

№ п/п	Наименование	Источники ресурсного обеспечения	Код бюджетной классификации				Объем расходов (тыс. руб.), годы *	Кассовые расходы	
			ГРБС	Рз	Пр	ЦСР			ВР
1	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»	Всего	851	0412	1300000000	000	2 000,0	2 000,0	1 953,5
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
		бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1300000000	000	2 000,0	2 000,0	1 953,5
		иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
	Основное мероприятие «Формирование	Всего	851	0412	1390100000	000	750,0	750,0	744,0

положительного имиджа предпринимательства, повышение предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0
Изучение и анализ состояния предпринимательской среды Находкинского городского округа посредством обеспечения функционалирования веб- страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	бюджет Находкинского городского округа		851	0412	13901 00000	000	750,0	750,0	744,0
	иные внебюджетные источники		-	-	-	-	0	0	0
Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конфе- ренций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринима- тельской деятельности	всего		851	0412	13901 45020	244	270,0	270,0	270,0
	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0
вопросам предпринима- тельской деятельности	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа		851	0412	13901 45020	244	270,0	270,0	270,0

Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный - бизнес-проект»	Межбюджетные трансферты)								
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	230,0	230,0	225,0	
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0	
	всего	851	0412	13901 45020	244	0	0	0	
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0	
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0	
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	244	0	0	0	
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0	
	всего								
	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0	
бюджет Находкинского городского округа		851	0412	13901 45020	244	80,0	80,0	80,0	
иные внебюджетные источники		-	-	-	-	0	0	0	
всего									
федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0	
краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)		-	-	-	-	0	0	0	
бюджет Находкинского городского округа		851	0412	13901 45020	244	80,0	80,0	80,0	
иные внебюджетные источники		-	-	-	-	0	0	0	
всего									

Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в регионах в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и международный рынки	всего	851	0412	13901 45020	-	0	0	0
	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	Межбюджетные трансферты)							
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	0	0	0	0
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
	всего	851	0412	13901 45020	0	0	0	0
	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	Межбюджетные трансферты)							
бюджет Находкинского городского округа	851	0412	13901 45020	0	0	0	0	
иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0	
всего	851	0412	13901 45020	0	0	0	0	
Федеральный бюджет	-	-	-	-	0	0	0	
Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
всего	851	0412	13901 45020	0	0	0	0	
Федеральный бюджет	-	-	-	-	0	0	0	

посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	(субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390145020	-	0	0	0
Оказание консультативно-методической помощи субъектам среднего предпринимательства вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390145020	-	0	0	0
Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390200000	811	1 250,0	1 250,0	1 209,5
	иные внебюджетные источники	-	-	-	-	0	0	0
	бюджет Находкинского городского округа	851	0412	1390200000	811	1 250,0	1 250,0	1 209,5

**Информация о расходовании бюджетных и внебюджетных средств
на реализацию муниципальной программы, (тыс. руб.)
Муниципальной программы**

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»

Наименование	Источники ресурсного обеспечения	Объем расходов (тыс. руб.), годы								Оценка исполнения за отчетный период %
		2018 год		№+... год реализации		Всего за период реализации		%		
		Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы	Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы	Сводная бюджетная роспись	Фактические расходы			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2018-2020 годы»	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) бюджет Находкинского городского округа иные внебюджетные источники	2 000,0	1 953,5	0	0					
Основное мероприятие «Формирование положительного имиджа предпринимательства, повышение	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты) всего	750,0	744,0	0	0					

предпринимательской грамотности, компетенции и конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства»	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0					
	бюджет Находкинского городского округа	750,0	744,0					
	иные внебюджетные источники	0	0					
Изучение и анализ состояния предпринимательской среды Находкинского городского округа посредством обеспечения функционирования веб-страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	всего	0	0					
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0					
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0					
Находкинского городского округа	бюджет Находкинского городского округа	0	0					
	иные внебюджетные источники	0	0					
	всего	270,0	270,0					
Организация и проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, конференций, встреч по обмену опытом, круглых столов по вопросам предпринимательской деятельности	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0					
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0					
	бюджет Находкинского городского округа	270,0	270,0					

<p>Организация и проведение Недели предпринимательства, посвященной празднованию профессионального праздника «День российского предпринимательства»</p>	городского округа								
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	170,0	169,0						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет Находкинского городского округа	170,0	169,0						
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	0	0						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
<p>Организация и проведение конкурса профессионального мастера на звание «Лучший по профессии» среди продавцов непродовольственных товаров</p>	бюджет Находкинского городского округа	0	0						
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	230,0	225,0						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции,	0	0						
<p>Организация и проведение конкурса профессионального</p>	федеральный бюджет (субсидии, субвенции,	0	0						

мастерства по кулинарии и сервису		иные межбюджетные трансферты)							
Организация и проведение конкурса «Лучший молодежный бизнес-проект»	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет Находкинского городского округа	230,0	225,0						
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	0	0						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет Находкинского городского округа								
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего								
	Организация и проведение смотра конкурса на лучшее художественное, световое оформление и праздничное обслуживание среди предприятий торговли общественного питания и	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	0	0					
	80,0	80,0							

бытового обслуживания населения Находкинского городского округа к Новому году	трансферты)								
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет	80,0	80,0						
	Находкинского городского округа								
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	0	0						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет	0	0						
	Находкинского городского округа								
Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в части в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и междуна-родный рынки	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	0	0						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет	0	0						
Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в части в региональных, федеральных и международных конкурсах, выставках с целью продвижения производимых ими товаров (работ, услуг) на региональный, федеральный и междуна-родный рынки	иные межбюджетные источники	0	0						
	всего	0	0						

Федеральный и междуна- родный рынки	Находкинского городского округа								
	иные внебюджетные источники	0	0						
Организация торговых площадок для реализации сельскохозяйственной продукции с привлечени- ем местных товаропроиз- водителей, граждан, ве- дущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяй- ства или занимающихся садоводством, огородни- чеством, животновод- ством	всего	0	0						
	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет Находкинского городского округа	0	0						
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	0	0						
	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет Находкинского городского округа	0	0						
	иные внебюджетные источники	0	0						
Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства носредством обеспечения функционалирования веб- страницы «Малый и средний бизнес Находки» на официальном сайте администрации Находкинского городского округа	всего	0	0						
	Федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
Оказание консультативно-	всего	0	0						
	Федеральный бюджет	0	0						

Методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации и ведения предпринимательской деятельности	(субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)									
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0							
	бюджет Находкинского городского округа	0	0							
	иные внебюджетные источники	0	0							
	Всего	1 250,0	1 209,5							
	Основное мероприятие «Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации»	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0							
	бюджет Находкинского городского округа									
	иные внебюджетные источники	0	0							
	Всего	1 000,0	1 000,0							
Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с оплатой лицензионных платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0							
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные	0	0							
	иные межбюджетные									
	Всего	0	0							

Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования	трансферты)								
	бюджет	1 000,0	1 000,0						
	Находкинского городского округа								
	иные внебюджетные источники	0	0						
	всего	250,0	209,5						
	федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0	0						
	бюджет Находкинского городского округа	250,0	209,5						
	иные внебюджетные источники	0	0						

* - В графах 4,5,6,7,8,9 указываются значения, округленные по математическим правилам с точностью до двух знаков после запятой.

* - Графы 8,9 заполняются по результатам за весь период реализации муниципальной программы.

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа



Г.В. Корейкина